

ENTREPRISE ROMANDE

ASSOCIATIONS PROFESSIONNELLES
Leur travail est essentiel PAGES 6-7

ROMANDE
PUBLICATION DE LA FÉDÉRATION DES ENTREPRISES ROMANDES GENEVE

Le journal des entreprises en Suisse romande | Créé en 1933 | Vendu en caissettes et par abonnement, prix 3.00 CHF | www.entreprise-romande.ch | Numéro 1295 | 24 novembre 2017 | AN 111 GENÈVE 11

Les médias sociaux menacent-ils la démocratie?



Dérangante question que pose le *Conseil d'Etat* dans un de ses récents avis. Alors que les débats des réseaux sociaux ont vu fleurir des pages de trolls et de faux profils, les médias sociaux ne valent pas toujours bien. Dans une grande majorité des cas, ils sont superficiels et stériles, mais peuvent aussi se révéler pertinents et stimulants, mais surtout utiles à notre époque. Les algorithmes de Facebook et de Google+ favorisent en effet des flux de contenus les plus populaires, le monde entier se fait que consacrer les mêmes informations, sans le recul nécessaire créé par la spécialisation de plusieurs filons. Nos préjugés se trouvent ainsi renforcés et pérennisés.

L'initiative No Billing, qui vise à supprimer la redevance radio-TV et menace donc l'existence de la SSR, ne sert pas non plus le débat démocratique. On peut se demander l'opportunité politique des propositions, qui sont 79% à afficher une multitude de questions, voire une étude de faisabilité sur un thème. Mais l'argument est un peu court. Avant une opinion politique émise par un journaliste professionnel de faire connaître son travail, qui consiste, idéologiquement, à supporter des faits objectifs et à donner la parole à l'ensemble des parties sur un sujet donné. La presse et les médias sociaux ne sont essentiels pour faire entendre le débat et, notamment, l'avis de la Suisse, présente dans toutes les régions linguistiques de la Suisse, dans le monde à l'heure, ce qui est un gage de crédibilité. Sans elle, les opinions de la Suisse romande et du Valais seraient bien de mal et sa voix entendue dans les réunions des clubs et séminaires privés suisses. On peut d'ailleurs se demander de quelles propositions, projets et des coûts de production, ce qui sera fait dans le cadre de la discussion sur les conditions de production du mandat de voter public de la SSR qui seront soumis par le *Conseil fédéral* en 2018, en même temps que la nouvelle loi sur les médias électroniques, mais pas mettre en péril l'entreprise suisse des médias sociaux peuvent sans doute être envisagés de manière la démocratie, tout comme le fait d'allier avec son vote jusqu'à maintenant. On ne doit pas se laisser emporter par les passions individuelles et se voir par exemple de voter par les contenus d'avis sociaux que l'on trouve sur les réseaux sociaux.

125 ans de l'AMG
L'Association des Médecins de Genève a fêté ses 125 ans. L'occasion pour son président, Michel Mathis, d'évoquer les défis qui attendent la profession. PAGE 4

La création de valeur, un défi pour tous

Que ce soit dans une entreprise, une institution ou une entreprise publique, la création de valeur est un défi pour tous et à la portée de tous. Une Semaine de la valeur, organisée à Yboulay, a permis à une palette d'experts et de praticiens de partager des pistes pour concrétiser cette démarche.

Mélanie Haas

Se remémorer et déconstruire quasiment la seule option qui permet aux entreprises, voire aux institutions publiques, d'assurer leur avenir. La transformation a fait naître des paradigmes tels que la coopération technologique, l'économie durable ou collaborative qui sont offerts d'assombrissements occasionnels de mettre en valeur des ressources inconnues d'ailleurs. Comme l'est souvent le langage que nous intervenons qui est pris par à l'échelle à la fois. Semaine de la valeur cette démarche passe par la création de valeur à tous les niveaux de la société.

Au cœur des dernières décennies, les entreprises ont prioritairement travaillé à leur valeur en baissant leurs coûts, la valeur était définie comme le rapport de l'utilité sur le coût. Cette démarche avait progressivement affecté nos limites, elles se sont concrétisées dans les besoins du client pour arriver à leurs fins. «L'Utilité» est un concept d'origine italienne et d'autant plus, qu'il y a maintenant un besoin social et étonnamment, en politique. Chloé Berger, présidente de Swiss Association for Value, l'organisation de la Suisse.



AJOUR LA CARTE DES NOUVELLES TECHNOLOGIES, par exemple dans le but de gagner l'attention du public, et ce qui s'opère par certains PME.

IDENTIFIER LES BESOINS RÉELS DU CLIENT
Une voie simple pour créer de la valeur est d'identifier de manière précise les besoins des clients, vos parties prenantes, comme les besoins de connaissance et d'application de la valeur d'Etat de l'Etat. L'accompagnement doit se baser à partir de ce qui est réellement non produit et quelles ressources il faut utiliser pour le réaliser, dit-il. Dernière mise demande pour un produit différent peut se révéler un certain effort, mais que le consommateur n'expérimente pas forcément.

LIEN EN PAGE 10

RÉSUMÉ DU POINT FORT

Cliniques privées genevoises: une solution pour maîtriser les coûts de la santé

Chloé Tisserand

Le principe de libre circulation des patients en Suisse est inscrit dans la Loi fédérale sur l'assurance-maladie (LAMAL) depuis 2012. Or, la maîtrise des coûts est devenue un enjeu majeur, tant pour le secteur privé que public. Les cliniques privées ont une longueur d'avance sur ce point. Elles ont pu bénéficier de la concurrence internationale et de la concurrence publique. Et, en effet, la distinction entre hôpitaux publics et cliniques privées n'a plus cours et il est plus

difficile de distinguer entre les services et les prestations. Or, des cliniques privées ne se contentent pas d'être économes par le personnel hospitalier et médical et elles offrent la même prise en charge et de soins de prestations. Un recours plus important aux malades privés nous fait réfléchir sur les modèles de soins, pour Gèneve. Toutefois, tout est relatif quand on examine les problèmes financiers et à la maîtrise des coûts de la santé.

LIEN EN PAGE 10

Opération Yuki
La Fédération de Commerce Genevois renouvelle son animation de Noël: un calendrier de l'Avent où les portes à ouvrir sont celles des magasins participants. Batailles d'achat à la clé! PAGE 4

Géothermie
Un forage géothermique a débouché à Saffray, SIG et le canton de Genève ont adopté une démarche préventive pour éviter toute nuisance possible. PAGE 10

POINTS DE VUE 2 | @FER 4 | ÉCONOMIE 8-9 | AGENDA 11 | PRATIQUE 12

ENTREPRISE

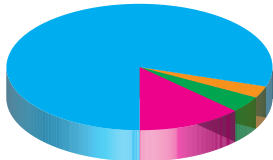
ROMANDE

PUBLICATION
DE LA FÉDÉRATION DES ENTREPRISES ROMANDES
GENÈVE

Contrôlé REMP 2018

UNE PUBLICATION DE LA FÉDÉRATION
DES ENTREPRISES ROMANDES
GENÈVE

Lectorat



80%

3%

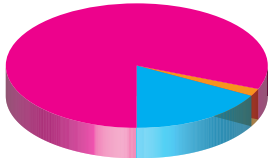
4%

13%

Les dirigeants à votre écoute

- Dirigeants d'entreprise • Indépendants
- Politique
- Fonctionnaires
- Enseignants • Fédérations • Associations
- Autres abonnés

Diffusion géographique (plus de 25'590 exemplaires)



81%

1%

18%

- Genève
- France voisine
- Suisse romande hors Genève

Calcul du prix des annonces

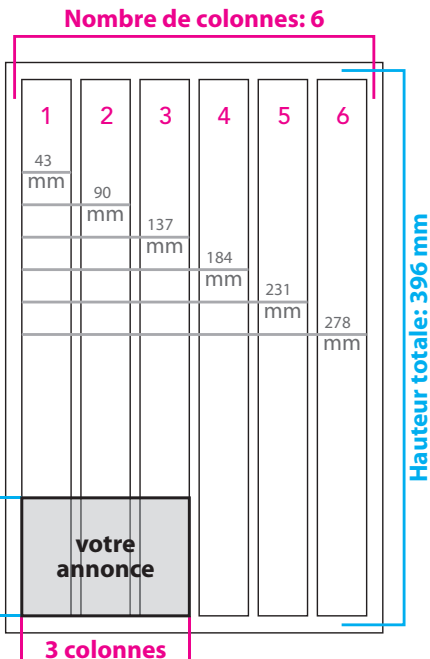
Le prix en francs s'obtient en multipliant la **largeur de votre annonce en nombre de colonnes** par sa **hauteur en millimètres effectifs**. Ce résultat se multiplie par le tarif au millimètre (tarif publicité ou réclame si votre annonce est en rédactionnel).

Prix au millimètre • CHF • hors TVA

Publicité : $2.25 \times \text{col} \times \text{mm}$
Réclame : $3.95 \times \text{col} \times \text{mm}$

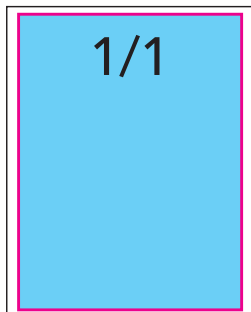
Suppléments couleur

Couleur éditeur + 60.-
1 couleur pantone + 160.-
Quadrichromie (Montant plafonné à +590.-) + 30%



Quelques exemples de prix • CHF • hors TVA

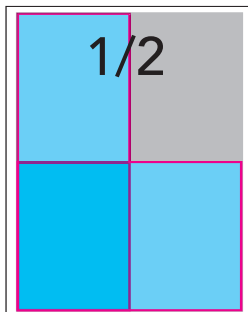
Publicité :



1 page
278 x 396 mm
6 col x 396 mm

noir/blanc : 5'346.-
couleur éditeur : 5'406.-
couleur pantone : 5'506.-
quadrichromie : 5'936.-

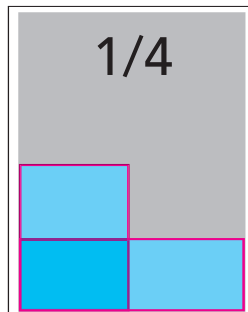
Publicité :



1/2page
V : 3 col x 396 mm
H : 6 col x 198 mm

noir/blanc : 2'673.-
couleur éditeur : 2'733.-
couleur pantone : 2'833.-
quadrichromie : 3'263.-

Publicité :



1/4page
V : 3 col x 198 mm
H : 6 col x 99 mm

noir/blanc : 1'336.-
couleur éditeur : 1'396.-
couleur pantone : 1'496.-
quadrichromie : 1'735.-

Espaces spéciaux • Quadrichromie • CHF • hors TVA

4ème de couverture	Bandeau en bas de page de droite CHF 2'040.-	L : 278 mm x H : 50 mm
Page Intérieure :	Bandeau en bas de page de droite CHF 2'350.-	L : 278 mm x H : 74 mm
	Bandeau en bas de page de gauche CHF 1'830.-	L : 278 mm x H : 74 mm
	Publicité «junior» CHF 3'350.-	L : 184 mm x H : 295 mm

Rabais

3 parutions	-5%
6 parutions	-10%
10 parutions	-15%

Emplacement de rigueur + 10% net

Encartage : Prix sur demande

Caractéristiques

Titre :	Entreprise romande
Format de composition :	278.0 x 396 mm en pages intérieures
Editeur :	Fédération des Entreprises Romandes Genève
Parution :	25 parutions / an
Distribution :	Directeurs et cadres d'entreprises Genevoises et de Suisse Romande
Clôture :	10 jours précédant la parution
Tirage :	>25'590 exemplaires (contrôlé REMP 2018)
Matériel :	Fichier pdf avec une résolution de 300 dpi. Tout matériel non conforme sera adapté par nos soins, frais techniques facturés en sus. Tous les prix sont en francs suisse et hors TVA. Tarif valable du 1^{er} janvier 2019 au 31 décembre 2019 Les tarifs s'entendent fichier informatique fourni, prêt à la reproduction. Nous nous chargerons volontiers de la composition ou adaptation de votre annonce contre un supplément de prix.



Notre clef. Votre succès.



Nous n'allons pas sur le Web. Nous vivons sur le Web.

Connectez vos annonces placées dans *Entreprise Romande* avec le digital.
Créez votre campagne avec HP media c'est simple et efficace.



Genève - HP media SA • Av. de Chamonix 7 • CH-1207 Genève • Tél.: +41 22 786 70 00 • info@hpmedia.ch
Zürich - HP media SA • 46 Industriestrasse • 8152 Glattpfurgg • Tel.: +41 44 810 00 01 • verkauf@hpmedia.ch

www.hpmedia.ch